



**MON INCROYABLE  
COMMERCE**



**GUIDE DES PRESCRIPTEURS**



**Mon Incroyable Commerce** veut faire vivre une expérience entrepreneuriale forte aux commerçants et artisans des centres-bourgs pour les aider à construire des solutions attendues et espérées par le consommateur final.

Pendant un jour et demi, porteurs de projet, commerçants installés, cédants et repreneurs participants vont construire et enrichir leur activité avec le soutien de toutes les parties prenantes concernées. Ils vont avoir à disposition nos outils créés selon une méthodologie innovante adaptée aux problématiques des commerçants et artisans de centre-ville.

Le parcours proposé se veut interactif, immersif et créateur d'émotions comme doit être aujourd'hui le commerce de centre-bourg. Notre objectif commun doit être celui de la revitalisation de ces espaces afin d'y faire revenir le visiteur, l'acheteur et l'habitant.

**Les inscriptions des porteurs de projet et équipiers se font via la plateforme eventbrite :**

**<https://MIC-monsempron.eventbrite.fr>**

# VOTRE RÔLE EN TANT QUE PRESCRIPTEUR

Vous êtes l'interlocuteur privilégié des créateurs de commerce et d'artisanat sur votre territoire.

Vous accompagnez les demandeurs d'emploi dans leur projet professionnel. Vous formez les talents de demain.

**Vous êtes le rouage essentiel au succès de notre événement commun, un connecteur, un prescripteur.**

Notre programme vient mettre en lumière votre travail quotidien en proposant à votre public de vivre une expérience positive à même de révéler leur plein potentiel.

Votre rôle, si vous l'acceptez, est de sensibiliser, d'identifier et de sélectionner des participants au programme (porteurs de projet et équipiers).

Pour ce faire, nous vous proposons un kit de communication-action qui vous permettra de gagner du temps et de faire passer un message ciblé.

# QUI PEUT PARTICIPER ?

Il y a deux façons d'être participants de Mon Incroyable Commerce. Dans les deux cas, le candidat doit impérativement être présent sur **l'intégralité du concours**.

## **PORTEUR DE PROJET**

Tous les porteurs ayant un projet de commerce, d'artisanat ou de service ainsi que tous les cédants et repreneurs peuvent candidater.

Les commerçants installés souhaitant créer une nouvelle activité peuvent candidater.

Ils peuvent être commerçants dans une autre ville et vouloir s'installer dans la Vallée du Lot.

Aucune restriction géographique sur leur activité ou localisation actuelle n'est exigée ;

Seule contrainte pour pouvoir remporter les prix du concours : s'installer effectivement.

**Le concours est gratuit pour tous les participants (porteurs et équipiers) et le repas du Vendredi midi est pris en charge**

## **EQUIPIER**

Les équipiers sont ceux qui souhaitent développer leur réseau, acquérir de nouvelles compétences et connaissances, rencontrer leurs futurs maîtres de stage/d'alternance ou employeurs. Ce sont souvent des étudiants, des demandeurs d'emplois ou des curieux de l'entrepreneuriat.

Ils peuvent aussi avoir un projet d'entreprise mais ne pas se sentir prêts à le présenter durant le marathon créatif.

Ils peuvent être des proches des porteurs de projet ou encore des habitants ou consommateurs du centre-ville qui souhaitent faire partie de l'aventure et soutenir les futurs commerçants.

Les équipiers auront le choix de rejoindre l'équipe d'un porteur de projet, en fonction de leurs affinités avec la thématique.

# METHODOLOGIE DU PRESCRIPTEUR

Afin de vous faire gagner du temps, nous vous proposons une méthodologie d'actions en plusieurs étapes.

**1**

## **SENSIBILISER**

Envoi d'un email à la totalité de votre public. Disposition des affiches et flyers de l'événement dans vos espaces d'accueil. Partager l'événement sur vos réseaux sociaux.

*Boîte à outils : email type, post type, affiche.*

**2**

## **IDENTIFIER**

Recenser dans votre réseau les candidats potentiellement concernés et intéressés par ce type d'événement.

**3**

## **CONTACTER**

Appeler, écrire ou répondre aux candidats potentiels. Expliquer l'intérêt du programme et fidéliser des candidats. Démarcher des prospects. Inscrire des candidats. Nous sommes disponibles pour vous appuyer pour cette étape.

*Boîte à outils : présentation en détail du concept, argumentaire et traitement des objections*

**4**

## **RELANCER**

Envoi d'un email à la totalité de votre public pour annoncer la fermeture des inscriptions. Partage sur vos réseaux sociaux. Relance des contacts pas encore inscrits. Nous sommes disponibles pour vous appuyer pour cette étape.

*Boîte à outils : email type, post type*

**La boîte-à-outils vous est fournie dans le kit prescripteur.**

# LISTER LES PROSPECTS

**Nous avons besoin de votre aide pour toucher les porteurs qui n'ont pas encore été repérés sur le territoire et convaincre ceux qui le sont mais qui hésiteraient peut-être à s'inscrire.** Le marathon MIC est ouvert à tous et il serait dommage que nous ne puissions par en informer le plus grand nombre.

Ainsi, afin que nous puissions vous aider dans la sensibilisation des porteurs de projet, nous vous proposons deux possibilités :

- Nous communiquer les coordonnées des éventuels intéressés afin que nous puissions les contacter et les renseigner
- Communiquez nos coordonnées aux porteurs de projet afin qu'ils puissent nous appeler directement.

# OBJECTIFS DU PROGRAMME

## POURQUOI PARTICIPER

MIC est l'occasion pour les porteurs et équipiers de rencontrer tout l'écosystème local (élus, professionnels, consommateurs, médias etc.). Grâce à la méthodologie en place et à ces rencontres, un porteur gagne 3 à 6 mois d'accélération sur son projet.

Des prix sont à remporter par les participants.

La liste complète se trouve sur notre site internet :

[incroyablecentrebouurg.fr/monsempron-libos/](http://incroyablecentrebouurg.fr/monsempron-libos/)

## NOMBRE DE PARTICIPANTS

Ce programme ne vise pas la quantité de participants. En effet, la réussite de MIC passe avant-tout par un public volontaire qui souhaite s'impliquer à 100% sur les 36h.

Nous nous fixons un objectif de 8 à 15 équipes composées d'un porteur de projet et jusqu'à 3 équipiers chacune.

# INFOS & CONTACTS

Nous sommes présents pour vous accompagner dans chaque étape de la méthodologie.

De plus, nous vous invitons à transmettre nos coordonnées aux potentiels candidats, si les questions sur le déroulé ou l'événement deviennent trop précises.

Merci pour votre soutien, nous comptons sur vous pour que cette édition soit une réussite !

**SITE INTERNET :** <https://incroyablecentrebouurg.fr/monsempron-libos/>

**Ella BASSLER– Auxilia Conseil**

Mail : [ella.bassler@auxilia-conseil.com](mailto:ella.bassler@auxilia-conseil.com)

Tel. 06.87.64.37.44

**Céline FAURE– Auxilia Conseil**

Mail : [celine.faure@auxilia-conseil.com](mailto:celine.faure@auxilia-conseil.com)

Tel. 06.86.04.52.04



AUXILIA  
CONSEIL EN TRANSITION

ENTREPRENDRE  
AU COEUR DES  
TERRITOIRES

Financiers



BANQUE des  
TERRITOIRES



Opérateur



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine

